

מלחמות החלב

החג מטעמים המבוססים על המוצרים שלהן. החברות יפעילו מערך של מאות ריילים, אשר יסתובבו בסניפים וינסו לקדם את מוצרי החברה. הקוף שוק החלב בישראל עומד על כ-7.3 מיליארד שקל בשנה. בשבוע שלפני החג עולה מחזור המכירות ל-240 מיליון שקל, לעומת 160 מיליון שקל בשבוע רגיל. כראי להתאמץ בשביל זה.

הישראלים אוהבים מאוד מאכלי חלב, ושוק המוצרים הזה תוסס וחי כל השנה; אבל לקראת שבועות המתח עולה והמלחמה על לבם של הצרכנים מתחממת. כל מי שנכנס לסופרמרקט בימים אלה מותקף בשפע של הצעות ומבצעים על מוצרי חלב. החברות השקיעו במבצעים ובפרסום מיליוני שקלים, כדי לשכנע אותנו להניח על שולחן